

PŘÍLOHA 4: ZÁSADY ČESKÉHO EKOLABELINGOVÉHO PROGRAMU¹

Český Program se řídí zásadami, které jsou společně nejvýznamnějším světovým systémem ekoznačení. Jde o tyto zásady:

- 1. zásada orientace na výrobky spotřebního charakteru**
(důvodem je velký rozsah spotřeby a značná rozmanitost výrobků spotřebního charakteru, zvýšený výskyt alternativních výrobků a velký počet spotřebitelů),
- 2. zásada pozitivnosti a šetrnosti výrobků vůči všem složkám životního prostředí**
(šetrnosti výrobků k životnímu prostředí je nutné dosahovat pouze zvýšením jejich pozitivního vlivu na životní prostředí. Nesmí nastat situace, kdy likvidace negativního dopadu výrobku na jednu složku životního prostředí způsobí vznik negativního dopadu na jinou složku životního prostředí),
- 3. zásada dobrovolnosti**
(nikdo nesmí být k účasti na programu nucen státním či jinými správními orgány a na účast v Programu nesmí být vázány žádné jiné výhody, než ty, které vyplývají z Programu samého),
- 4. zásada srozumitelnosti**
(požadavky týkající se šetrnosti výrobků a způsoby jejich kontroly musí být srozumitelné všem zúčastněným stranám),
- 5. zásada věrohodnosti**
(řízení Programu musí být nestranné a založené na vědecké bázi. Musí být zaručeno, že vliv označeného výrobku na životní prostředí je značně nižší než vliv alternativních neoznačených výrobků),
- 6. zásada aplikace metody LCA - life-cycle assessment - hodnocení životního cyklu**
(hodnocení výrobku a jeho důsledků pro životní prostředí se provádí v rámci celého cyklu existence, tj. od výběru suroviny přes vlastní výrobu výrobku, jeho užití a zneškodnění vzniklého spotřebního odpadu),
- 7. zásada vyloučení výrobků, pro něž platí jiné specifické předpisy**
(potraviny, nápoje, léčiva, střelné zbraně, výbušniny apod.),
- 8. zásada časového omezení**
(česká ekoznačka je - ochranná známka „Ekologicky šetrný výrobek“ se propůjčuje na omezenou dobu, v současné době na tři roky v souladu s platností požadavků stanovených příslušnou směrnicí),
- 9. zásada finálnosti výrobku**
(ochranná známka se propůjčuje výrobku jako celku, nikoliv jeho částem),
- 10. zásada otevřenosti**
(o udělení ochranné známky v žádném případě nerozhodují vlastnosti žadatele. Žadatelem může být jakákoliv firma, domácí či zahraničí, státní nebo privátní, malá i velká atd. Rozhodující je pouze výrobek a jeho shoda e stanovenými požadavky),
- 11. zásada kontroly**
(Program obsahuje mechanismy, které zabraňují zneužívání ochranné známky a zajišťují kontrolu plnění stanovených požadavků, jak z hlediska propůjčování ochranné známky, tak i z hlediska jejího užívání),
- 12. zásada mezinárodní harmonizace**

(podmínky pro propůjčování ochranné známky jsou trvale harmonizovány s podmínkami jiných národních či regionálních programů a mají tak umožnit vzájemné uznávání těchto programů).

¹ Převzato z: MŽP ČR: Ekologické značení v České republice (Ekolabeling). MŽP, 2002.