

Čeští studenti se umístili v mezinárodní soutěži BrainFactory

24.1.2017, Praha

V lednu v Praze byly předány ceny českým účastníkům mezinárodní online soutěže podnikatelských nápadů BrainFactory. Soutěžící posílali nápady z různých oblastí, např. inovativní sociální mobilní aplikace, zapojení seniorů do společnosti i nové řešení zdravého stravování. Výherci na prvních třech místech získali finanční odměnu a poradenství, jak svůj nápad převést do praxe.

Soutěž BrainFactory byla součástí projektu podpořeného Mezinárodním visegrádkým fondem. Na podzim loňského roku proběhlo národní kolo, do kterého bylo celkem odesláno 17 nápadů. Nápady, které se v národním kole umístily na prvních třech místech, postoupily do kola mezinárodního spolu s účastníky z Polska, Slovenska a Maďarska.

Jeden z výherců Filip Vrbík a jeho kolegové, s nápadem pro cílovou skupinu seniorů nazvaného Čiperové, se umístil i v mezinárodním kole soutěže na 3. místě.

Cílem projektu Brainfactory bylo podpořit odvahu a kreativitu zejména u mladých lidí, aby se dokázali prosadit s vlastními inovativními nápady nejen v České republice, ale i v mezinárodním měřítku. Dílčím cílem bylo pak připravit je na rizika financování a zajišťování investorů v případě realizace.

Národní kolo soutěže zajišťovala pražská nezisková organizace IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s. (www.ireas.cz). Hlavním partnerem projektu byla maďarská inovační agentura: INNOVA Észak-Alföld Regionális Fejlesztési és Innovációs Ügynökség (Debrecen). Dalšími partnery projektu byly slovenská Agentúra regionálneho rozvoja PSK (Prešov) a polská lékařská univerzita: Uniwersytet Medyczny w Łodzi (Lodž).

Podrobnosti o projektu i jednotlivých kolech soutěže jsou uvedeny na stránce <http://brainfactory.hu/main/lang>.